

INDICE

Introduzione

L'IMPRESA: UN PARADIGMA STORICO?

- 9 1. L'impresa come "paradigma"
- 13 2. La grande impresa
- 15 3. Il gigantismo d'impresa
- 18 4. Le economie di scala
- 19 5. Differenziazioni nazionali
- 22 6. Alcune generalità sull'evoluzione dell'impresa occidentale

25 PRIMA PARTE – *La patria dell'impresa moderna: gli Stati Uniti*

Capitolo primo

L'IMPRESA TRADIZIONALE, E LA SUA SPECIALIZZAZIONE

- 27 1. Le origini
- 30 2. Il ruolo del cotone
- 34 3. Il sistema di fabbrica
- 41 4. Le prime evoluzioni
- 45 5. I canali di navigazione

Capitolo secondo

LE COMPAGNIE FERROVIARIE STATUNITENSIS: LE FORME DI ORGANIZZAZIONE DELLA PRIMA IMPRESA "MODERNA"

- 51 1. Le ferrovie statunitensi
- 55 2. I problemi di gestione del nuovo mezzo di trasporto
- 67 3. Tra concorrenza e pratiche collaborative
- 73 5. Il telegrafo ed il telefono

Capitolo terzo

COMMERCIALIZZAZIONE E PRODUZIONE DI MASSA

- 77 1. L'impresa e la commercializzazione di massa
- 94 2. La produzione di massa
- 100 3. Alcune osservazioni sul taylorismo

Indice

Capitolo quarto

L'IMPRESA E LA SUA CRESCITA DIMENSIONALE

- 107 1. Le vie della crescita dimensionale dell'impresa
- 108 2. L'impresa integrata quale prima forma della moderna
impresa industriale
- 113 3. Cartelli, *trusts*, acquisizioni e fusioni tra imprese

Capitolo quinto

L'IMPRESA "MANAGERIALE"

- 123 1. Impresa "imprenditoriale" ed impresa "manageriale"
- 125 2. L'organizzazione dell'impresa "manageriale"
- 128 3. Il nodo critico dell'organizzazione: la redditività degli
investimenti
- 130 4. I settori strategici
- 131 5. *Ricerca & Sviluppo*, e diversificazione nella "grande
impresa"
- 139 6. Le *conglomerates*: la "nuova frontiera" della grande
impresa negli anni Sessanta del Novecento

145 SECONDA PARTE – *Gli altri casi nazionali*

Capitolo sesto

LO SPIRITO IMPRENDITORIALE IN GRAN BRETAGNA

- 147 1. La Gran Bretagna, "officina del mondo", e l'impresa
- 152 2. Le origini dell'impresa britannica
- 157 3. L'istituto della *Limited Company*
- 164 4. Le concentrazioni finanziario-produttive tra le due guerre
mondiali
- 167 5. Il secondo dopoguerra

Capitolo settimo

IMPRENDITORI ED IMPRESA NELLA FRANCIA DEL XIX SECOLO

- 171 1. Uno sguardo d'insieme
- 177 2. Forma e struttura dell'impresa francese nel XIX secolo
- 186 3. Impresa e sue dimensioni
- 190 4. Le modalità di finanziamento
- 197 5. Della concreta gestione industriale
- 202 6. Una conclusione

Indice

Capitolo ottavo

IL CASO DELLA GERMANIA: UNA VELOCE MODERNIZZAZIONE

- 205 1. Le origini della industrializzazione
- 213 2. Le motivazioni al rischio d'impresa
- 217 3. L'istruzione tecnica
- 218 4. Il finanziamento delle imprese
- 224 5. I problemi di gestione
- 233 6. La concentrazione produttiva
- 238 7. Il ruolo delle grandi Banche "miste" e del
Consiglio di Sorveglianza
- 243 8. Ricerca & Sviluppo

Capitolo nono

IMPRESA ED INDUSTRIALIZZAZIONE IN GIAPPONE

- 253 1. Due diverse interpretazioni
- 254 2. L'interpretazione "ortodossa"
- 258 3. La storiografia "revisionistica"
- 267 4. Il secondo dopoguerra
- 275 5. Paternalismo di fabbrica, sistema *ringi* e strategie del
"miglioramento continuo" (*kaizen*)

Capitolo decimo

L'ANOMALIA ITALIANA TRA RITARDO STORICO E SUPPLENZA DELLO STATO

- 287 1. Un paese in ritardo
 - 288 2. Il nodo delle società azionarie
 - 297 3. Il protezionismo
 - 299 4. Il ruolo delle Banche "miste" e lo "stato imprenditore"
- 307 *Indice dei nomi*